

THE ROYAL TREATMENT



Von links nach rechts Bekannt ist **TROMBORG** für luxuriöse Produkte mit Luxusfaktor. Weitere Infos und Online-Shop auf tomborg.com. Repräsentiert Danish Skin Care auf internationalem Niveau: **OLE HENRIKSEN**. Weitere Infos und Online-Shop auf olehenriksen.com. Zweimal Öko-zertifiziert ist **RUDDOLPH CARE** und die Eigenkreation der dänischen Schauspielerin **ANDREA ELISABETH RUDOLPH**. Weitere Infos auf rudolphcare.dk

Die Kombination aus Wikingerlegenden, märchenhaften Bildern und dem Glamour einer der ältesten Monarchien der Welt macht die dänische Königsfamilie zu einer der berühmtesten weltweit. Besonders die in Australien geborene Prinzessin Mary erregt die Aufmerksamkeit manch eines Untertans. Betrachtet man ihre makellose Haut und ihr königliches Strahlen, fragt man sich: wie macht sie das? TUSH hat sich aufgemacht, um das Geheimnis – vielleicht in Form einer fürst-

lichen Behandlung – zu lüften. Haare und Make-up à la royale: was als erstes an der Prinzessin auffällt – neben dem gelegentlichen Diamantendiadem in kastanienbraunem Haar oder den schweren Seidenroben – ist ihre strahlende Haut. Ihre taufrische Alabastertextur passt perfekt zu den rosigen Wangen, was sie tatsächlich wie eine Königin aussehen lässt: sittsam, würdevoll und majestätisch zugleich – königliche Opulenz in raffiniertester Form. Neben ihrer natürlichen Schönheit hat Kron-

prinzessin Mary ihr fantastisches Aussehen Søren Hedegaard zu verdanken, ihrem Chefstylisten für Kosmetik. Wenn es – außer ihrer königlichen Hoheit selbst – überhaupt jemanden gibt, der uns verraten kann, welche Produkte sie verwendet, ist er das. Aber obwohl er so nah an der Quelle sitzt, ist das Gegenteil der Fall. Søren Hedegaard ist laut einer strengen Vertragsklausel zum Schweigen über seine Arbeit bei der Kronprinzessin verpflichtet. Die Königsfamilie repräsentiert den

Staat Dänemark, und sie darf für keine Marken werben. Denn dies würde ein falsches Signal setzen: die Kommerzialisierung der königlichen Familie! Das gilt natürlich auch für Søren Hedegaard, der zwar direkte Einblicke haben mag, Prinzessin Mary aber in eine kommerzielle Grauzone brächte, wenn er ihre Kosmetik-Geheimnisse enthüllen würde. Also eine totale Sackgasse, obwohl des Rätsels Lösung so nah erschien... Søren Hedegaard darf also nicht über seine Arbeit für Prinzessin Mary reden, er plaudert dafür aber gerne über dänische Hautpflegeprodukte. Aufgrund seines angenehmen, sanften Naturells, sowie seiner Erfahrung als beliebter Make-up-Experte und Hairstylist bei Werbekampagnen und Fotoshootings, liegt es auf der Hand, dass er auch in der Gunst der Royals liegt. „Ich mag viele dänische Produktlinien, wie zum Beispiel Tromborg, Rudolph Care oder Amazing Space“, sagt Søren Hedegaard, und benennt damit einige der bedeutendsten Kosmetikmarken, die in den letzten Jahren erfolgreich auf den dänischen Markt kamen. „Das sind hervorragende Hautpflege- und Make-up-Produkte.“

Könnte das vielleicht heißen, fürstliche Behandlung ist gleich dänische Behandlung? Eine Sache ist klar: diese Antwort bekommen wir niemals von Søren Hedegaard. Wenn man also einer fürstlichen Behandlung direkt an der Quelle schon nicht auf den Grund gehen kann, warum nicht die Hersteller fragen? Vielleicht können sie offenbaren, was auf den königlichen Badezimmerschrank so alles steht? Die beliebte Hautpflegelinie Tromborg verdankt ihren Erfolg einer höchst wirkungsvollen Mund-zu-Mund Propaganda, die angeblich auch die vornehmen Schlossmauern von Amalienborg erreichte. Eine geradezu liebevolle Hingabe steckt in der Entwicklung der Marke Tromborg, welche die Verbrau-

cher entzückte, und sie haben es freundlicherweise weitergesagt. Das bedeutet auch, dass Tromborg bis heute keine konventionellen Marketingkampagnen, wie zum Beispiel Printwerbung, lanciert hat. Ob das Label es allerdings in die Badezimmer der Königsfamilie geschafft hat, wird ein Geheimnis bleiben. Da die Kombination von hervorragenden Produkten und effektiver Mund-Propaganda durch Verbraucher bis jetzt so gut gelaufen ist, sieht Marianne Tromborg (Gründerin und Master-

sich in der Tat nach einer Anleitung zu einer fürstlichen Behandlung an. Auch Daniela Fraser, führende Hautpflegeexpertin und Inhaberin von Complete Me, einem der ersten Day Spas im Herzen von Kopenhagen, erzählt uns, was eine fürstliche Behandlung ausmacht. Sie stimmt zu, dass das Klima für die Dänen eine wichtige Rolle bei der Verwendung von Hautpflegeprodukten spielt, ist aber auch überzeugt, dass ein anderer ästhetischer Anspruch genauso relevant ist.

*„Es geht um
Simplizität, um
Ästhetik,
um ein Bedürfnis,
Dinge einfacher
zu machen. Klingt in der
Tat nach einer
Anleitung zu einer
fürstlichen
Behandlung.“*

mind der Firma) auch keinen Grund zu verraten, ob ab und zu Lieferungen an Mitglieder der königlichen Familie gehen. Nun, was ist eigentlich dran, an Tromborg, dass es sich so für die Dänen und – nehmen wir einfach mal an – auch die Kronprinzessin eignet? „Das liegt an einer Reihe von verschiedenen Faktoren“, erklärt Marianne Tromborg. „Däninnen legen großen Wert auf hohe Qualität. Wegen unseres eher rauen Klimas müssen die Produkte die Haut schützen, aber auch die Kundinnen verwöhnen. Natürlich ist unsere Make-up-Linie von den hellen, transparenten Farben inspiriert, die sich hier im Norden finden. Es geht um Simplizität, um Ästhetik, um ein Bedürfnis, Dinge einfacher zu machen.“ Das hört

„Das dänische Kosmetikdesign dreht sich nicht nur um den Look, sondern auch um Verwendbarkeit und Wirkung auf der Haut. Wir wachsen nicht mit langatmigen und komplexen Hautpflegeritualen auf – die Herausforderung liegt eher im Gegenteil. Wir wünschen uns wenige Produkte, dafür aber multifunktionale.“ Eine weitere Informationsquelle über die Bedürfnisse der Dänen finden wir in Laura Bonné, Inhaberin von Kopenhagens angesagtem Spa Amazing Space. Sie brachte vor kurzem ein umfassendes Hautpflegesystem auf den Markt, das sich von Reinigungsmilch, Körperlotionen und Gesichtseremes bis zu Make-up und diversen Spezialprodukten, darunter eine ganze Reihe von

Nahrungsergänzungsmitteln, erstreckt. „Weil Schönheit tatsächlich auch von innen kommt“, sagt Laura, und das wirkt überzeugend bei ihrer unglaublich strahlenden Haut und ihrem glänzendem Haar. Vielleicht holt sich Prinzessin Mary hier ihren königlichen Glanz? „Gute Hautpflege für nordische Haut muss vorbeugen, die Haut vorbereiten und vor dem extremen hiesigen Klima schützen: Feuchtigkeit, Wind und Kälte, aber auch Sonne und Salzwasser. Das gilt insbesondere für die feine, helle und zarte Haut von Prinzessin Mary“, erklärt Laura. „Das bedeutet eine unglaubliche Vielfalt bei der Produktauswahl der Dänen, denn sie brauchen sowohl Sonnenschutz als auch Kältecremes – und das manchmal gleichzeitig!“ Ist demnach eine Auswahl von Amazing-Space-Produkten nach Amalienborg versandt worden? „Ja, wir haben Produkte an das Königsschloss geschickt, aber aus Gründen der Diskretion kann ich Ihnen nicht sagen, ob sie benutzt werden.“ Diese Geheimniskrämerei beim Thema königliche Familie und deren Hautpflege bleibt also bestehen. Ein letzter Versuch bei Laura: ist die Prinzessin Kundin im Spa? Die angenehm beleuchteten Räumlichkeiten scheinen einer Prinzessin angemessen. „Ich fürchte ich kann das nicht beantworten“, setzt Laura an, „aber ich kann dazu sagen, dass ihre Angestellten und sogar ihre eigene Stylistin hier Kunden sind, und dass sie manchmal ‚Extra‘-Produkte erwerben, die vielleicht nicht nur für sie selbst bestimmt sind...“ Da haben wir's also – oder auch nicht. Wir können nicht aufdecken, welche Produkte Prinzessin Mary für ihre schöne Haut verwendet, wir können nur raten. Das ist aber nicht weiter schlimm. Wer sich schon mit dänischen Produkten auskennt und diese benutzt, gönnt sich womöglich gerade selbst eine fürstliche Behandlung. (mh)